

**Di** FAKTA**Så lyckas du som extern vd:**

- **Be om en tydlig** och skriftlig ägarstrategi innan du skriver kontrakt.
- **Vd-uppdraget** ska vara tydligt och skriftligt.
- **Ägarna ska ha** en kompetent styrelse, helst med externa ledamöter.
- **Den avgående** vd:n ska ha en tydlig ny roll. Att lämna över kund- och leverantörskontakter är känslomässigt svårt, men ägaren ska inte lägga sig i.
- **Förtroende** måste skapas mellan extern vd och ägare. Personkemin är viktig. Vd:n ska informera ägaren löpande. Ägaren ska inte detaljstyra.
- **Du måste ha** insikt om vd-rollen. Som ny vd blir du hårt granskad från alla håll. Se till att du känner till eventuella "heta potatisar".
- **Respektera företagskulturen.** Skaffa dig en "kulturtolk", någon i ledningsgruppen som kan förutsäga hur dina förändringar kommer att uppfattas i organisationen.
- **Ha kontroll** över ekonomin.
- **Förändra smart.** När vd ska meddela sina planer var tydlig med att det som gjorts innan inte har varit dåligt, men att tiderna förändras.
- **Behåll greppet** om vd-uppgifterna. Involvera ägaren med urskiljning, annars blir vd-rollen otydlig.
- **Skaffa dig** ett externt bollplank.
- **En röst** – enighet utåt. Diskussioner bakom stängda dörrar.
- **Välj närmaste** medarbetaren med omsorg.
- **Lär av en eventuell** skilsmässa. Se det som en läroprocess.

**GER RÅD.** Annika Hall, docent i företagsekonomi på Internationella handelshögskolan i Jönköping, och Agneta Olsson, entreprenör, har skrivit en bok om det spända läge som kan uppstå när ägarledda företag tar in en extern vd.